



## ABOUT US

Introduzione  
Mission & Vision  
Valori  
Filosofia ESG



# INTRODUZIONE

Unison è un'azienda toscana fondata nel 2021. Nasce dall' esigenza di creare una struttura **in grado di gestire a 360 ° il processo di riqualificazione degli edifici residenziali** fornendo un servizio di qualità .

Grazie a numerose collaborazioni ed un forte impegno nei confronti dell'innovazione, riesce ad espandersi e ad accrescere il suo valore. In soli due anni, diventa una realtà stabile nel mercato acquisendo credibilità e fatturando oltre 10 milioni di euro. È su queste fondamenta che nasce Unison.

**L'azienda coordina e connette 4 brand indipendenti: Simplybonus, Eudesia, Claque e Epic.** Grazie alle loro **differenti competenze e una visione condivisa** del lavoro, abbracciano valori chiave come sostenibilità, benessere, innovazione e dedizione nei confronti del cliente.

Unison **si dedica nello sviluppo e nell'aumento I valore degli immobili grazie a servizi immobiliari di alto livello**, con un approccio innovativo, intraprendente e sostenibile. La visione pionieristica dell'azienda guida la società verso il successo e il conseguimento della sua missione.

## MISSION E VISION

La nostra missione è **trasformare la proprietà immobiliare** da un'entità inerte **in una fonte di valore** per i nostri clienti e per la collettività. Ci impegniamo a promuovere la sostenibilità, migliorare la qualità della vita generando benefici economici attraverso la rigenerazione urbana, l'attenzione al cliente e l'integrità nelle nostre operazioni. **Siamo qui per creare valore sostenibile oggi e per le generazioni future.**

La nostra vision è quella di diventare un punto di riferimento nel settore immobiliare, riconosciuto per l'eccellenza nella trasformazione degli immobili in spazi vitali e redditizi. Miriamo a costruire comunità sostenibili, attraenti e prosperose, in cui la proprietà immobiliare sia sinonimo di felicità e arricchimento per tutti. Sogniamo **un futuro in cui ogni proprietario abbia una ricchezza e ogni città sia un luogo migliorato grazie al nostro impegno**



*Per un futuro  
che ha Valore*

# VALORI



## SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è al centro della nostra filosofia. Ci impegniamo a rigenerare immobili e a trasformarli in asset di valore. In questo processo, poniamo un' enfasi speciale sulla sostenibilità ambientale, riducendo l'impatto sul pianeta e abbracciando la responsabilità sociale. **Ogni azione** che intraprendiamo **mira a migliorare il nostro patrimonio comune, promuovendo al contempo la sostenibilità a lungo termine.**

## TERRITORIO

Investiamo nelle città e nelle comunità che serviamo. **La rigenerazione urbana è il nostro mezzo per migliorare l'aspetto e la funzionalità delle città.** Con un occhio attento al benessere delle comunità locali, ci sforziamo di elevare la qualità della vita delle persone, offrendo ambienti più sicuri, accoglienti e sostenibili .

## ECONOMICO

Il successo economico è un obiettivo che condividiamo con i nostri clienti e le comunità in cui operiamo. Cercando costantemente **opportunità economiche attraverso la trasformazione degli immobili**, contribuiamo alla crescita economica locale. Inoltre, riduciamo il rischio associato alla riduzione del valore e alla manutenzione degli immobili, garantendo investimenti stabili e affidabili.

## SOCIALE

**I nostri clienti sono al centro di tutto ciò che facciamo.** Poniamo l'impegno per il cliente come principale guida del nostro lavoro. Operiamo con integrità, trasparenza e rispetto, costruendo relazioni durature e creando un valore sostenibile per soddisfare le esigenze e le aspettative dei nostri clienti.



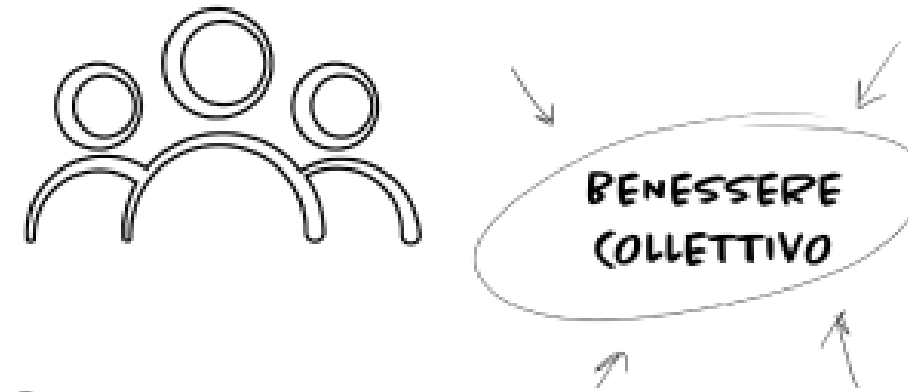
*Il centro  
dei nostri Valori*

# FILOSOFIA ESG



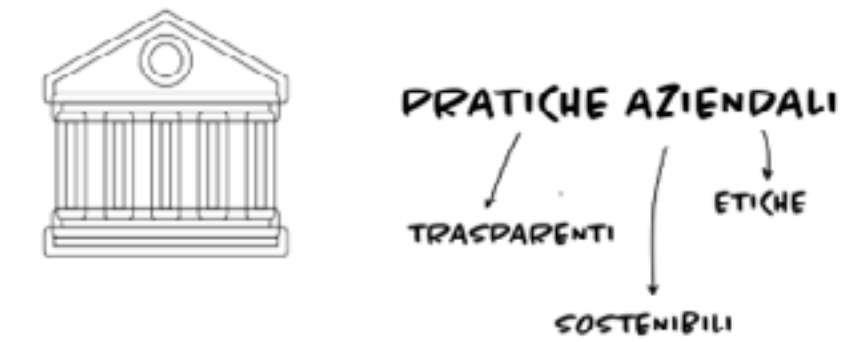
## E NVIROMENT

Unison si concentra sull'etica e sulla responsabilità aziendale nei confronti dell'ambiente. **Promuove pratiche aziendali che riducono l'impatto negativo sull'ambiente**, incoraggia la sostenibilità e contribuisce alla conservazione del pianeta.



## S OCIAL

Unison si dedica alle questioni sociali e **umane**, mettendo in evidenza il modo in cui l'azienda **interagisce con le persone**, all'interno e all'esterno dell'organizzazione. Unison cura il **wellfare aziendale** contribuendo al benessere del proprio team.



## G OVERNANCE

Unison garantisce che l'azienda operi in modo responsabile, etico e trasparente. Una governance solida **contribuisce a promuovere la fiducia degli investitori**, a **prevenire comportamenti aziendali dannosi** e a favorire una cultura aziendale sostenibile.



# 02

## BRAND

- Claque
- Eudesia
- Epic
- Simplybonus



## I NOSTRI BRAND

La crescita e il consolidamento aziendale hanno portato Unison a esportare il proprio metodo progettuale verso altri settori di mercato. Da questa intuizione nascono quattro nuovi brand che operano trasversalmente nel mercato edilizio, attraverso un processo integrato e personalizzato. Il network sviluppato permette un'ottimizzazione di tutte le fasi di progettazione e realizzazione grazie al coordinamento sinergico tra i brand

### CLAUQUE



Claque è il brand specializzato nella gestione completa dei progetti di Interior Design, dalla fase di progettazione fino alla fornitura degli arredi. Il nostro team, **dedicato alla trasformazione di spazi abitativi**, si impegna a creare ambienti prestigiosi e affascinanti, con una particolare attenzione alla sostenibilità.

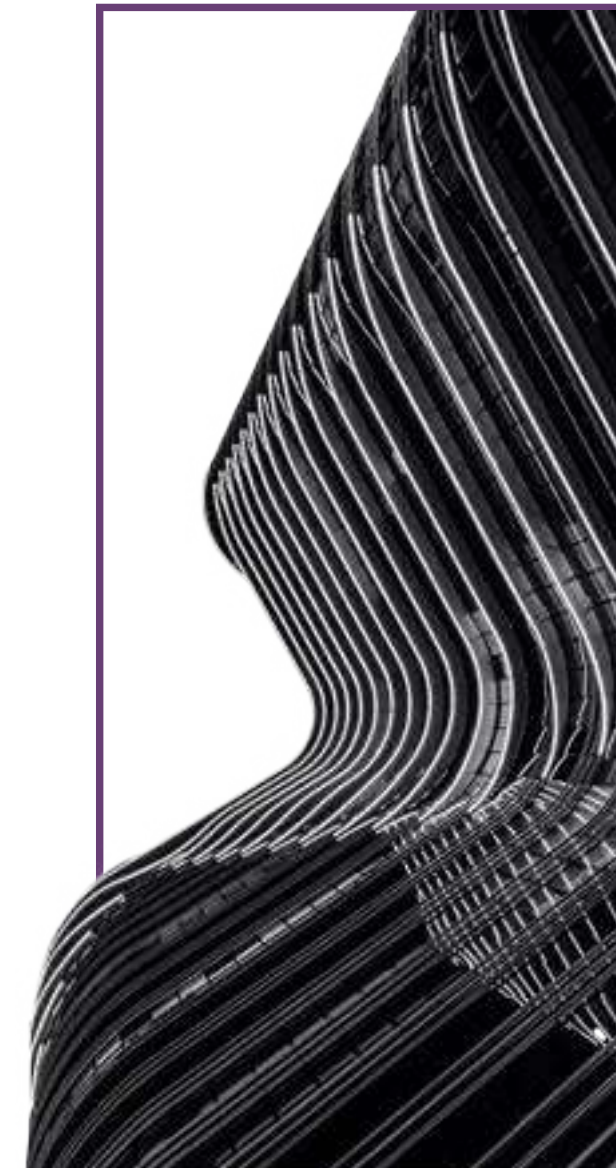
### EUDESIA



Eudesia è il brand nato per favorire il processo di **transizione energetica su larga scala**. Ogni giorno lavora affinché la parola progresso non coincida con lo svuotamento delle risorse del Pianeta, in modo che **la parola responsabilità sia un dovere**.

### EPIC

Elite Property Investors Club



EPIC è il **collettore di investimenti immobiliari**, specializzata nel settore del real estate. L'obiettivo è **creare opportunità di investimento uniche e redditizie per i nostri clienti**.

### Simplybonus



Simplybonus è il **General Contractor edile** con solida esperienza dove professionisti **si contraddistinguono con dedizione nell'offrire un servizio "chiavi in mano"** semplice e trasparente. L'azienda opera con **l'obiettivo di apportare contemporaneità e cambiamento nel mondo dell'edilizia sostenibile**.

## PARTNER PROGETTUALE

### GINKGO

**To the people for a better life in a better world.**

GINKGO s.t.p. è uno studio interdisciplinare specializzato in Servizi tecnici, Progettazione Integrata e Interior Design.

GINKGO crede nella progettazione sostenibile a beneficio di tutti con premura verso le generazioni che verranno.

Unison collabora attivamente con i suoi partner al fine di valorizzare il presente mantenendo uno sguardo volto al futuro. Progettare è un atto di responsabilità verso il pianeta, le persone e l'economia.



*To a better life  
in a better world*



03

MANAGEMENT

Founder

# FOUNDER



## Antonio Laganà

Architecture, Design & Strategy

Esperto in **progettazione e design strategico**, è il “fil rouge” tra il progetto e la realizzazione. Con **conoscenze** aziendali e di marketing **acquisite presso Luiss e Bocconi**, sostiene metodologie agili basate su principi come collaborazione, adattabilità e trasparenza per **migliorare le performance dell'azienda**



## Lorenzo Di Martino

Finance Manager & Sustainability Expert

Amministratore visionario esperto in finanza e strategia aziendale è **impegnato nella promozione delle energie rinnovabili e della sostenibilità**. Iscritto all'albo dei Sustainability Manager, con passione e determinazione, **guida la società verso un futuro più verde**, integrando **tecnologie innovative e strategie eco-friendly** per un impatto positivo.



## Alberto Spagnoli

Project Manager & Analyst

Manager **specializzato nella gestione dei flussi operativi**. Supervisiona progetti a basso impatto ambientale, **analizza le esigenze dei clienti e implementa strategie sostenibili** per il cliente e per l'ambiente.

# 04

## CONTATTI

Indirizzo **Firenze**  
Via delle Panche, 81

**VERSILIA**  
V.le Roma, 60

Tel **039 333 836 7648**

Mail **Lorenzo@unisoncompany.it**

P.IVA **07080200483**

